

ABSTRAK

Manajemen laba merupakan suatu intervensi yang dilakukan oleh manajemen dalam pelaporan keuangan perusahaan. Hal ini dilakukan untuk memperoleh berbagai macam keuntungan (biasanya untuk kepentingan pribadi).

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi perusahaan dalam manajemen laba. Dalam penelitian ini, digunakan variabel independen yaitu *free cash flow*, *leverage*, profitabilitas dan *sales growth*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan *software eviews 10*.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *free cash flow*, *leverage*, profitabilitas dan *sales growth* berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan secara parsial profitabilitas berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap manajemen laba. Sedangkan *free cash flow*, *leverage* dan *sales growth* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba.

Berdasarkan hasil penelitian ini didapatkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan arah positif. Hal ini perlu menjadi perhatian bagi investor harus lebih berhati-hati dalam penggunaan laporan keuangan, dan tidak menilai sebuah perusahaan hanya dari kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dan keuntungan perusahaan saja tanpa menilai aspek-aspek lainnya.

Kata Kunci: *Free Cash Flow, Leverage, Profitabilitas, Sales Growth, Manajemen Laba.*