

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Prinsip Pemasaran Konvensional dan Kewirausahaan.....	
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	12
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	17
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	22
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	35
Tabel 4.1 Key Informan.....	41