

**PENGARUH *ENDORSER* ARIEL NOAH TERHADAP *BRAND*
AWARENESS PADA PRODUK GREENLIGHT DI KOTA
BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

ANGGARA GAGAH WICAKSONO

1401154288



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**

**PENGARUH *ENDORSER* ARIEL NOAH TERHADAP *BRAND*
AWARENESS PADA PRODUK GREENLIGHT DI KOTA BANDUNG
THE EFFECT OF ENDORSER ARIEL NOAH ON BRAND
AWARENESS ON GREENLIGHT PRODUCTS IN BANDUNG
*CITY***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

ANGGARA GAGAH WICAKSONO

1401154288



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**