

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Greenlight .....	1
Gambar 1.2 Persentase Kontribusi Perekonomian Indonesia TW 1 2018 .....	4
Gambar 1.3 Iklan dalam Sosial Media Youtube .....	9
Gambar 1.4 Strategi Greenlight dalam Pemasaran Melalui Playlist Lagu .....	10
Gambar 2.1 Piramida Brand awareness .....	28
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	39
Gambar 3.1 Skala Pengukuran .....	50
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian .....	51
Gambar 3.3 Klasifikasi Skala Interval .....	62
Gambar 3.4 Model Penelitian .....	63
Gambar 4.1 Model Awal Penelitian .....	85
Gambar 4.2 Estimasi Loading Factor X Endorser .....	86
Gambar 4.3 Estimasi Loading Factor Y Brand awareness .....	88
Gambar 4.4 Hasil Full Model Struktural (Standarized) .....	90
Gambar 4.5 Hasil Full Model Struktural (Standarized) Respesifikasi .....	94