

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Merek Clothing Populer di Bandung	7
Tabel 2.1 Perbandingan Model Endorser	24
Tabel 2.2 Skripsi Terdahulu	30
Tabel 2.3 Jurnal Nasional Terdahulu	32
Tabel 2.4 Jurnal Internasional Terdahulu	36
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	41
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Kuesioner	43
Tabel 3.3 Operasional Variabel	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Endorser (X)	57
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Awaeness (Y)	58
Tabel 3.6 Pedoman Menentukan Tingkat Keandalan Instrumen Ukuran dari Cronbach's Alpha	60
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Endorser (X)	61
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Brand awareness (Y)	61
Tabel 3.9 Goodness of fit Index Statistics	66
Tabel 4.1 Tanggapan Karakteristik Responden	71
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	71
Tabel 4.3 Usia Responden	72
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden	73
Tabel 4.5 Pekerjaan Responden	73
Tabel 4.6 Pengeluaran per Bulan Responden	74
Tabel 4.7 Kriteria Persepsi	75
Tabel 4.8 Deskriptif Variabel Persepsi terkait Transference (X1)	74
Tabel 4.9 Deskriptif Variabel Persepsi terkait Congruence (X2)	77
Tabel 4.10 Deskriptif Variabel Persepsi terkait Credibility (X3)	78
Tabel 4.11 Deskriptif Variabel Persepsi terkait Attraction (X4)	79
Tabel 4.12 Deskriptif Variabel Persepsi terkait Power (X5)	80
Tabel 4.13 Deskriptif Variabel Persepsi terkait Brand awareness (Y)	81
Tabel 4.14 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Loading Factor	87

Tabel 4.15 Hasil Goodness of fit Index Full Model	89
Tabel 4.16 Modifikasi Indeks Analisis Faktor Pengukur Variabel Endogen	91
Tabel 4.17 Goodness of fit Indeks Indikator Pengukur	94
Tabel 4.18 Hasil Estimasi Koefisien Jalur (Standarized)	95
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Pengaruh Transference terhadap Brand awareness ..	95
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Pengaruh Congruence terhadap Brand awareness ...	98
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Pengaruh Credibility terhadap Brand awareness	99
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Pengaruh Attraction terhadap Brand awareness	100
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Pengaruh Power terhadap Brand awareness	101