

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	46
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	47
Tabel 3.3 Desain Pengukuran Kuesioner untuk Mengetahui Tingkat Risiko	51
Tabel 3.4 Desain Pengukuran Kuesioner untuk Mengetahui Kondisi Saat Bertransaksi	52
Tabel 3.5 Desain Pengukuran Kuesioner Untuk Mengetahui Potensi Kerugian... 52	
Tabel 3.6 Desain Pengukuran Kuesioner untuk Mengetahui Tingkat Ranging Selama Menggunakan OVO.....	53
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Risk</i>	60
Tabel 3.9 Hasil Perhitungan Reliabilitas	61
Tabel 3.10 Hasil Perhitungan Reliabilitas Variabel <i>Perceived Risk</i>	61
Tabel 3.11 Kategori Pengelompokan Presentase.....	64
Tabel 4.1 Hasil Tanggapan Responden tentang <i>Perceived Usefulness</i>	77
Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Responden tentang <i>Perceived Ease of Use</i>	80
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden tentang <i>Perceived Risk</i>	82
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan responden tentang <i>Trust</i>	83
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden tentang <i>Intention to Transact Online</i>	85
Tabel 4.6 Rata – Rata Analisis Deskriptif	87
Tabel 4.7 Hasil <i>Loading Factor</i>	88
Tabel 4.8 Hasil <i>Average Varian Extracted (AVE)</i>	89
Tabel 4.9 Hasil <i>Cross Loading</i>	91
Tabel 4.10 Hasil nilai korelasi Antar Variabel Laten	91
Tabel 4.11 Hasil Akar AVE	92
Tabel 4.12 Hasil <i>Cronbach’s alpha</i> dan <i>Composite reliability</i>	92
Tabel 4.13 Hasil <i>R-square</i>	93
Tabel 4.14 Hasil <i>Q-Square</i>	94

Tabel 4.15 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Transact Online</i>	96
Tabel 4.16 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Transact Online</i>	96
Tabel 4.17 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Intention to Transact Online</i>	97
Tabel 4.18 Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Intention to transact</i>	98