

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang Pendahuluan	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Masalah.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 Komunikasi Politik	11
2.1.2 Strategi Komunikasi Politik	13
2.1.3 Media Komunikasi Politik	14
2.1.4 Persepsi dan Citra.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	35
3.3.1 Subjek penelitian.....	35
3.3.2 Objek penelitian	35

3.4 Lokasi Penelitian.....	36
3.4.1 Tempat Penelitian	36
3.4.2 Waktu Penelitian.....	36
3.5 Unit Analisis Penelitian	36
3.6 Informan Penelitian.....	36
3.7 Pengumpulan Data Penelitian	37
3.8 Teknik Analisis Data.....	38
3.9 Teknik Keabsahan Data	39
BAB IV.....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Karakteristik Informan.....	40
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Hasil Observasi	42
4.2.2 Strategi Komunikasi Politik Edi Satria pada Pemilu 2019	48
4.2.2.1 Komunikator dalam Komunikasi Politik Edi Satria.....	48
4.2.2.2 Pesan dalam Komunikasi Politik Edi Satria.....	53
4.2.2.3 Media Komunikasi dalam Komunikasi Politik Edi Satria	56
4.2.2.4 Perencanaan Strategi Komunikasi Politik Edi Satria	62
4.2.2.5 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Politik Edi Satria.....	64
4.2.2.6 Evaluasi Strategi Komunikasi Politik Edi Satria	66
4.3 Pembahasan.....	68
4.3.1 Analisis Strategi Komunikasi Politik Edi Satria dalam Membangun Citra	68
4.3.2 Analisis Peran Media dalam Strategi Komunikasi Edi Satria.....	70
BAB V	73
KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
5.2.1 Saran Praktis	74
5.2.2 Saran Teori.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	78

