

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Iklan berlabel “ <i>Sponsored</i> ” pada fitur Instagram <i>Sponsored</i>	1
Gambar 1.2 Tipe postingan iklan Instagram <i>Sponsored</i>	2
Gambar 1.3 Sumber Penghasilan Iklan di Indonesia.....	6
Gambar 1.4 <i>Platform</i> yang diminati untuk beriklan.....	7
Gambar 1.5 Jumlah Pengguna aktif Instagram di Indonesia tahun 2018.....	8
Gambar 2.1 Contoh Instagram <i>Ads</i> jenis <i>Photo Ads</i>	20
Gambar 2.2 Contoh Instagram <i>Ads</i> jenis <i>Video Ads</i>	21
Gambar 2.3 Contoh Instagram <i>Ads</i> jenis <i>Carousel Ads</i>	21
Gambar 2.4 Contoh Instagram <i>Ads</i> jenis <i>Stories Ads</i>	22
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1 Posisi keputusan EPIC Model.....	53
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	57
Gambar 4.4 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Empathy</i>	60
Gambar 4.5 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Persuasion</i>	63
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Impact</i>	66
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Communication</i>	69
Gambar 4.8 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Variabel X.....	70
Gambar 4.9 Grafik <i>EPIC Rate</i>	71