

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Teori.....	14
2.1.1 Sosial Media.....	14
2.1.2 Iklan.....	23
2.1.3 <i>New Media Advertising</i>	25
2.1.4 Evaluasi Efektivitas Iklan.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Hipotesis Penelitian.....	40
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	42
3.3 Populasi dan Sampel.....	45

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.6	Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Pengumpulan Data.....	55
4.2	Karakteristik Responden.....	55
4.3	Hasil Penelitian.....	58
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN.....		87