

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah S.W.T, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Yang Terintegrasi Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Toko Kopi Tuku Melalui Akun @tokokopituku” untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana. Selesaiannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan oleh banyak pihak yang turut serta dalam memberikan masukan, bantuan dan saran kepada penulis. Untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi rahmat serta nikmat kesehatan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.si., M.Si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
5. Bapak Arie Prasetio, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Catur Nugroho, S.Sos., M.IKom selaku dosen wali yang selalu mendukung dengan memberikan nasihat dan semangat selama menjalani studi sejak awal baik di bidang akademik maupun non-akademik.
7. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University.
8. Seluruh staff administrasi program studi S1 Ilmu Komunikasi atas kelancaran dan dukungan informasi.
9. Seluruh informan kunci dari Toko Kopi Tuku dan informan pendukung

10. Teruntuk kedua orang tua penulis yang tercinta, Ayah Harjadi Indradewa Ali dan ibu Rita Mulyanti yang tidak pernah henti-hentinya mendoakan dan memberikan dukungan selama penulis menjalani studi di Telkom University Bandung hingga menyelesaikan skripsi ini.
11. Kakak-kakak penulis yang tersayang, Anditta Zahrani Ali, Agaya Harianita Ali, dan terakhir Athina Triyananda Ali yang selalu memberikan motivasi dan memberikan ilmu-ilmu mereka sehingga penulis tidak pernah patah semangat menjalankan kewajiban sebagai mahasiwi.
12. Dinda Sekar Puspitarini, Axel Van Basten Pakpahan, Nindya Anindhita, Ilham Adhi Nugroho dan teman-teman Marcom 02 juga keluarga Besar Ilmu Komunikasi angkatan 2015 yang telah bekerjasama dengan baik dan memberikan banyak pengalaman selama kegiatan studi berlangsung.
13. Semua pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu yang turut ikut memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah S.W.T melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Telkom University.

Bandung, 13 Mei 2019

Adinda Zahira Ali