

## Daftar Pustaka

### Referensi Buku:

- Amirin, Tatang M. (1991). *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Barthes, Roland. (2010). *Imaji, Musik, Teks*. Yogyakarta: Jalasutra
- Berger, Arthur. A. (2010). *Pengantar Semiotika: Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Budiman, Kris. (2011). *Semiotika Visual: Konsep, Isu dan Problem Ikonisitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Effendy, Onong Unchjana. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fiske, John. (1990). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar. Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fiske, John. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Gertz, Clifford. (1983). *Abangan, Santri dan Priyayi dalam Masyarakat Jawa*. (Terj. Aswab Muhasin). Jakarta: Pustaka Jawa.
- Ghazali, A. M. (2011). *Antropologi Agama*. Bandung: Alfabeta.
- Herusatoto, Budiyo. (2001). *Simbolisme dalam Budaya Jawa*. Yogyakarta: Hanindita.
- Hidayat, Dedy N. (2003). *Paradigma dan Metodologi penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Hoed, Benny H. (2014). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Koentjaraningrat. (2003). *Pengantar Antropologi I*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Kriyantono, Rachmat (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Alo. (2002). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: LkiS.
- Littlejohn, Stephen W. (1996). *Theories of Human Communication*. California: Wadsworth.
- Manzilati, Asfi. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: UB Media.
- Moleong, J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Piliang, A. Yasraf. (2003). *Hipersemiotika Tafsir Cultural Studies Atas Matinya. Makna*. Jakarta: Jalasutra.
- Piliang, A. Yasraf. (2012). *Semiotika dan Hipersemiotika: Gaya, Kode dan Matinya Makna*. Bandung: Matahari.
- Salim, Agus. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2013). *Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia. Indonesia.

## Skripsi

- Amrullah, Muhammad. (2015). *Representasi Makna Simbolik dalam Ritual Perahu Tradisional Sandeq Suku Mandar di Sulawesi Barat*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin. Repository.unhas.ac.id.
- Tuki, Achmad. (2017). *Simbol dan Makna Carok dalam Perspektif Roland Barthes*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Repository.uinjkt.ac.id.
- Jumiaty. (2013). *Makna Simbolik Tradisi TO MA'BADONG dalam Upacara Rambu Solo' di Kabupaten Tana Toraja*. Universitas Hasanuddin. Repository.unhas.ac.id.
- Kusuma, Putu Krisdiana N. (2017). *Analisis Semiotika Roland Barthes pada Ritual Otonan di Bali*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. Openlibrary.telkomuniversity.ac.id.
- Suhartini, Tri. (2018). *Pemaknaan Kecantikan Gerak Tari Sekapur Sirih dengan menggunakan Analisis Roland Barthes*. Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis Telkom University. Openlibrary.telkomuniversity.ac.id.

## Jurnal Nasional

- Khasiah, Zikra. (2015). *Komunikasi Simbolik Upacara Adat (Analisis Komunikasi Simbolik Penggunaan Bahasa Kiasan dalam Upacara Pernikahan "Manjapuik Marapulai" di Nagari Paninjauan Kecamatan Sepuluh Koto Kabupaten Tanah Datar Sumatera Barat)*. Universitas Sumatera Utara. Jurnal.usu.ac.id.
- Lestari, Tanty D. (2015). *Makna Simbol Komunikasi dalam Upacara Adat Keboan di Desa Aliyan Kabupaten Banyuwangi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana. Ojs.unud.ac.id.
- Melati, Tily P. (2016). *Makna Simbol-Simbol Budaya dalam Prosesi Adat Pernikahan di Kabupaten Dompu Kajian Semiotika (Roland Barthes)*. Universitas Mataram. Eprints.unram.ac.id.
- Hijaiyyah, Azzah. (2015). *Makna Lirik Pertunjukan Seni Sintren Cirebon (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes pada Lirik Tembang Turun-turun Sintren dan Kembang Kilaras)*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. Openlibrary.telkomuniversity.ac.id.

Utami, Rizky. (2013). *Nilai Budaya Palembang dalam Tari Gending Sriwijaya (Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Lirik dan Gerak Tari Gending Sriwijaya)*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. [Openlibrary.telkomuniversity.ac.id](http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id).

### **Jurnal Internasional**

Combe, Ian. (2003). *The Semiology of Changing Brand Image*. London Metropolitan University. [Emeraldinsight.com](http://emeraldinsight.com).

Knight, Peter. (2014). *Semiotic Representations of Olympic Mascots Revisited: Virtual Mascots of The Games 2006-2012*. School of Business, University of Wisconsin – Parkside, Kenosha, Wisconsin, USA. [Emeraldinsight.com](http://emeraldinsight.com).

### **Referensi Online:**

<http://www.himmaba.com/2013/03/pengertian-dan-perbedaan-adat.html> diakses tanggal 17/09/2018, pukul 19.47 WIB.

<http://www.cirebonradio.com/2016/12/panjang-jimat-keraton-kanoman-cirebon.html> diakses tanggal 18/09/2018, pukul 20.37 WIB.

[https://www.academia.edu/8275000/Kebudayaan\\_Cirebon](https://www.academia.edu/8275000/Kebudayaan_Cirebon) diakses tanggal 18/09/2018, pukul 22.29 WIB.

<https://www.kompasiana.com> diakses tanggal 01/01/2019, pukul 22.57 WIB.

<https://komunikologi.wordpress.com/2008/03/02/media-komunikasi-visual/> diakses pada tanggal 01/10/2018, pukul 20.00 WIB.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Upacara\\_panjang\\_jimat](https://id.wikipedia.org/wiki/Upacara_panjang_jimat) diakses pada tanggal 02/03/ 2019, pukul 11.09 WIB.