

**ANALISA PENERAPAN ENTREPRENEURIAL MARKETING DAN
DAMPAKNYA PADA KINERJA USAHA
(STUDI PADA PELAKU USAHA UMKM SUTRA GARUT)
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

NAFISA FARKHIY AULIA

1401154409



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

**ANALISA PENERAPAN *ENTREPRENEURIAL MARKETING* DAN
DAMPAKNYA PADA KINERJA USAHA (STUDI PADA PELAKU USAHA
UMKM SUTRA GARUT)**

**ANALYSIS OF THE APPLICATION OF *ENTREPRENEURIAL MARKETING*
AND THE EFFECT ON *BUSINESS PERFORMANCE* (STUDY OF UMKM
SUTRA IN GARUT)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

NAFISA FARKHIY AULIA

1401154409



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

