

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Perusahaan .....	1
1.1.1    Profil Perusahaan .....	1
1.1.2    Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3    Logo Perusahaan .....	2
1.1.4    Struktur Organisasi .....	3
1.1.5    Divisi Admisi Universitas Telkom .....	3
1.2    Latar Belakang .....	4
1.3    Identifikasi Masalah .....	9
1.4    Tujuan Penelitian.....	9
1.5    Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1    Kegunaan Teoritis .....	10
1.5.2    Kegunaan Praktis .....	10
1.6    Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1    Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1    Komunikasi Pemasaran .....	11
2.1.2    Pengambilan Keputusan.....	16
2.1.3    Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan .....	19

2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
2.2.1	Skripsi .....	21
2.2.2	Jurnal Nasional.....	24
2.2.3	Jurnal Internasional .....	27
2.3	Kerangka Pemikiran .....	30
2.4	Hipotesis Penelitian .....	30
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	31
2.5.1	Variabel dan Sub Variabel Penelitian .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>32</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	32
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	33
3.2.1	Operasional Variabel.....	33
3.2.2	Skala Pengukuran.....	36
3.3	Populasi dan Sampel .....	37
3.3.1	Populasi Penelitian .....	37
3.3.2	Sampel Penelitian.....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5	Uji Validitas dan Realibilitas .....	39
3.5.1	Uji Validitas .....	39
3.5.2	Uji Realibilitas .....	41
3.6	Teknik Analisis Data .....	42
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	42
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.3	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	46
3.6.4	Koefisien Korelasi.....	47
3.7	Pengujian Hipotesis .....	48
3.7.1	Uji Simultan (Uji F) .....	48
3.7.2	Uji Parsial (Uji T).....	49
3.7.3	Koefisien Determinasi.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>50</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	50
4.2	Karakteristik Responden .....	50
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50

4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Penjurusan .....	51
4.3	Hasil Penelitian.....	51
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel X .....	51
4.3.2	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y .....	67
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	79
4.3.4	Analisis Regresi Sederhana.....	82
4.3.5	Analisis Korelasi .....	83
4.3.6	Uji F .....	84
4.3.7	Uji Hipotesis .....	85
4.3.8	Koefisien Determinasi.....	86
4.4	Pembahasan .....	87
4.4.1	Analisis Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran.....	87
4.4.2	Analisis Deskriptif Pengambilan Keputusan .....	88
4.4.3	Analisis Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan .....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran.....	92
5.2.1	Saran Praktis .....	92
5.2.2	Saran Teoritis .....	93
DAFTAR PUSTAKA .....		94
LAMPIRAN.....		97