

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Indeks Kompas 100	1
1.1.2 Kriteria Pemilihan Saham Indeks Kompas 100	5
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	6
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.6.1 Aspek Teoritis	14
1.6.2 Aspek Praktis.....	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Teori-Teori Terkait Penelitian	17
2.1.1.1 Pasar Modal	17
2.1.1.2 <i>Corporate Action</i>	18

2.1.1.3 Saham.....	18
2.1.1.4 <i>Return</i> Saham.....	19
2.1.1.5 Laporan Keuangan	19
2.1.1.6 Analisis Laporan Keuangan	21
2.1.1.7 Rasio Keuangan	21
2.1.1.8 Tingkat Suku Bunga.....	23
2.1.1.9 Ukuran Perusahaan	24
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.3 Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Karakteristik Penelitian	41
3.2 Alat Pengumpulan Data	45
3.2.1 Variabel Operasional	45
3.2.1.1 Variabel Independen (X).....	45
3.2.1.2 Variabel Dependen (Y)	47
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	49
3.4 Populasi dan Sampel.....	52
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	54
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	55
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	55
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	56
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
3.6.2 Uji Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	61
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	79
4.1.3 Analisis Regresi Linear Berganda	81
4.1.4 Uji Hipotesis	83
4.2 Pembahasan	87

4.2.1 Pengaruh <i>Price to Book Value</i> (PBV) terhadap <i>Return Saham</i>	87
4.2.2 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return Saham</i>	89
4.2.3 Pengaruh Tingkat Suku Bunga terhadap <i>Return Saham</i>	92
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Return Saham</i>	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	99
5.2.1 Aspek Teoritis	99
5.2.2 Aspek Praktis	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	105