

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Perusahaan Apple Inc, .....	1
Gambar 2.1 Piramida Tingkatan <i>Brand Awareness</i> .....	7
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran antara Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli .....	18
Gambar 3.1 Tahapan penelitian .....	31
Gambar 3.2 Klasifikasi kategori penilaian dalam Garis Kontinum.....	40
Gambar 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Gambar 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....	45
Gambar 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Gambar 4.4 Histogram Uji Normalitas .....	46
Gambar 4.5 Histogram Distribusi Normal.....	51
Gambar 4.6 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	53
Gambar 4.7 Uji Heteroskedistitas.....	56