

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	11
I.1 Latar Belakang	11
I.2 Perumusan Masalah.....	14
I.3 Tujuan Penelitian.....	14
I.4 Batasan Penelitian	14
I.5 Manfaat Penelitian.....	15
I.6 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II Landasan Teori.....	17
II.1 Bahan Pakan	17
II.1.1 Hijauan	17
II.1.2 Konsentrat	17
II.1.3 Tambahan.....	18
II.2 Proses Pengolahan Bahan Baku Pakan Ternak di CV. XYZ.....	18
II.3 Skema <i>Dust Collector</i>	19
II.4 Adhesi	21
II.5 Getaran.....	21
II.5.1 Getaran Bebas.....	21
II.5.2 Getaran Paksa	22
II.5.3 Getaran Tak Teredam	22
II.5.4 Getaran Teredam.....	22
II.5.5 Getaran Linier.....	22
II.5.6 Getaran Non-Linier.....	23
II.5.6 Getaran Deterministik	23
II.5.6 Getaran Random.....	23

II.6 Perancangan Produk Rasional	23
II.6.1 Klarifikasi Tujuan	24
II.6.2 Penetapan Fungsi	24
II.6.3 Menyusun Kebutuhan.....	24
II.6.4 Penentuan Karakteristik	25
II.6.5 Penentuan Alternatif	25
II.6.6 Evaluasi Alternatif	25
II.7 Alasan Pemilihan Metode.....	26
BAB III Metodologi Penelitian.....	27
III. 1 Model Konseptual	27
III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	29
III.2.1 Tahap Penelitian Awal.....	29
III.2.2 Pengumpulan Data.....	31
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	31
III.2.4 Tahap Analisa dan Kesimpulan	33
BAB IV Pengumpulan dan Pengolahan Data	34
IV. 1 Pengumpulan Data	34
IV.1.1 Spesifikasi Mesin <i>Dust Collector</i>	34
IV.2 Pengolahan Data.....	35
IV.2.1 <i>Clarifying Objectives</i>	35
IV.2.2 <i>Establishing Function</i>	36
IV.2.3 <i>Setting Requirement</i>	37
IV.2.4 <i>Determining Characteristic</i>	38
IV.2.4.1 Mengidentifikasi Kebutuhan <i>Customer</i> ke dalam <i>Attribute</i> Produk	38
IV.2.4.2 Menentukan tingkat kepentingan <i>relative</i> dari <i>attribute</i>	39
IV.2.4.3 Mengevaluasi <i>Attribute</i> Produk Pesaingan	40
IV.2.4.4 Membuat Matriks Perlawanan antar <i>Attribute</i> Produk dengan Karakteristik.....	40
IV.2.4.5 Mengidentifikasi Hubungan Antar Karakteristik Teknis dan <i>Attribute</i> Produk.....	41

IV.2.4.6 Mengidentifikasi Interaksi yang Relevan Antara Karakteristik Teknis.....	42
IV.2.4.7 Menentukan Gambaran Target untuk Karakteristik Teknis.....	44
IV.2.5 <i>Generating Alternatives</i>	45
IV.2.5.1 Membuat Daftar Fitur atau Fungsi yang Penting dari Sebuah Produk	45
IV.2.5.2 Membuat Daftar Fungsi yang Ingin Dicapai	46
IV.2.5.3 Menggambar <i>Morphological Chart</i> untuk Mencantumkan Seluruh Kemungkinan Hubungan Fungsi	47
IV.2.6 <i>Evaluating Alternatives</i>	48
IV.2.6.1 Membuat Sebuah Daftar Tujuan Perancangan	48
IV.2.6.2 Menyusun Urutan Daftar Tujuan dan Sub Tujuan Berdasarkan Tingkatan.....	49
IV.2.6.3 Membuat Bobot Relatif dari Masing-Masing Tujuan.....	49
IV.2.6.4 Menghitung dan Membandingkan Nilai Relatif dari Setiap Konsep Alternatif Perancangan.....	50
IV.2.6.4.1 <i>Concept Screening</i>	50
IV.2.6.4.2 <i>Concept Scoring</i>	52
IV.2.6 Perhitungan Perancangan	54
IV.2.6 <i>Prototyping</i>	56
BAB V Analisis	60
V. 1 Analisis <i>Clarifying Objective</i>	60
V. 2 Analisis <i>Establishing Function</i>	61
V. 3 Analisis <i>Setting Requirement</i>	62
V. 4 Analisis <i>Determining Characteristic</i>	62
V. 5 Analisis <i>Genarating Alternatives</i>	64
V. 6 Analisis <i>Evaluating Alternatives</i>	66
IV.6.1 Analisis <i>Concept Screening</i>	67
IV.6.1 Analisis <i>Concept Scoring</i>	67
V. 6 Spesifikasi Akhir	67
V. 7 Analisis Uji SPSS	69
IV.7.1 Uji Kenormalan Data Persentase <i>Waste</i>	69

IV.7.2 Uji <i>Paired Sample T-test</i>	69
IV.7.2 <i>Independent Sample T-test</i>	71
BAB VI Kesimpulan.....	72
VI.1 Kesimpulan	72
VI.2 Saran.....	72
Daftar Pustaka	73