

**FAKTOR KUNCI YANG MENDORONG KONSUMEN DALAM  
MENGUNAKAN APLIKASI GOJEK DI KOTA BANDUNG TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Muhammad Wahyu Tohir

6704164096



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**