

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Logo GO-JEK..... | 1 |
| Gambar 1.2 <i>Instant Courier</i> | 1 |
| Gambar 1.3 <i>Transport</i> | 2 |
| Gambar 1.4 Go-Food | 3 |
| Gambar 1.5 <i>Shopping / Go-Mart</i> | 3 |
| Gambar 1.6 Logo GO-JEK <i>app</i> pada <i>Smartphone</i> | 4 |
| Gambar 1.7 GO-JEK <i>Credit</i> | 5 |
| Gambar 1.8 Pengguna Internet Berdasarkan Wilayah..... | 7 |
| Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen..... | 18 |
| Gambar 2.2 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian | 20 |
| Gambar 2.3 Kerangka Konsep | 29 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian..... | 35 |
| Gambar 3.2 Teknik <i>Sampling</i> | 38 |
| Gambar 3.3 Garis Kontinum | 45 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 47 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 48 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 49 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 50 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan..... | 51 |