

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alma, H. Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Frost, Raymond dan Judy, Strauss. (2016). *E-Marketing*. New York : Routledge.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Kotler, Philip dan Keller, Kelvin Lane. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Maholtra, N.K dan Birks D.F. 2015. *Marketing Research: An Applied Approach Updated Second European Edition*. England : Pearson Education Limited.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Riset Pemasaran*. Bandung: Gramedia Pustaka Utama.
- Riadi, Edi. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Banten : Republik Fiksi.
- Suparyanto, RW Dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Siregar, S. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan & SPSS Edisi Pertama Cetakan ke 4*. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Schwab, Klaus. 2017. *The Fourth Industrial Revolution*. Geneva : World Economic Forum.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2017. *Service Management*. Yogyakarta: ANDI

Wibowo dan Lili Adi. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Internet:

<https://apjii.or.id/>. Diakses pada 14 Maret 2019 10.50 WIB.

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3609781/awal-mula-transportasi-online-menjamur-di-indonesia>. Diakses pada 14 Maret 2019 11.50 WIB.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/12/go-jek-aplikasi-transportasi-online-paling-banyak-digunakan>. Diakses pada 14 Maret 2019 Pukul 14.30 WIB.

<https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia>. Diakses pada 20 Maret 2019 Pukul 20.00 WIB.

<https://www.antarafoto.com/bisnis/v1538986227/jumlah-penduduk-kota-bandung>. Diakses Pada 20 Maret Pukul 20.28 WIB.

<https://carisinyal.com/cara-menggunakan-aplikasi-gojek/>. Diakses pada 20 Maret 2019 Pukul 20.37 WIB.

<https://batam.tribunnews.com/2019/07/20/apa-itu-nujek-ojek-online-pesaing-gojek-dan-grab-yang-segera-beroperasi-di-batam?page=1>. Diakses pada 24 Juli 2019 Pukul 19.07 WIB.

<https://www.merdeka.com/teknologi/go-jek-sebut-punya-jumlah-pengguna-aktif-bulanan-terbanyak-sepanjang-2018.html>. Diakses pada 24 Juli 2019 Pukul 20.00 WIB.

Penelitian terdahulu:

- Achmadi, Rahmat Nur dan Agus Maulana Hidayat. 2017. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Honda Beat di Kota Bandung tahun 2017*. Dalam <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/5973/5951>. Diakses pada 20 Maret 2019 22.15 WIB
- Basri, Farah Aisyah; 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Studi Kasus pada Witel Karawang. Prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika Universitas Telkom.
- Disastra, G. M., Suryawardani, B., & Sastika, W: 2019, Mei. *Website Atmosphere, Perceived Flow and Its Impact on Purchase Intention*. In *1st International Conference on Economics, Business, Entrepreneurship, and Finance (ICEBEF 2018)*. Atlantis Press.
- Febtian, Gerrizeta; 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mendorong Penggunaan Jasa Layanan Go-Jek PT. Go-Jek Indonesia. Prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika Universitas Telkom.
- Gani, Rasjedi; 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Memilih Hotel Untuk Penggunaan Kegiatan MICE di The Papandayan Hotel. Prodi Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.
- Kartiniasari, Mursalini dan Rahmat Hidayat. 2015. *PENGARUH MEDIA IKLAN (ABOVE THE LINE & BELOW THE LINE) PRODUK INDIHOME FIBER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN* (Studi Kasus di Bandung Kota). Dalam <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/4426/4161>. Diakses pada 20 Maret 2019 Pukul 21.00 WIB
- Lutfie, Harrie dan Rahmat Hidayat. *Descriptive Analysis of Reference Group and Family to Decision Purchase Phone Touchscreen*. Dalam [https://www.researchgate.net/profile/Deden\\_Ardiansyah3/publication/317356215\\_IOT\\_FRAMEWORK\\_FOR\\_SMART\\_AGRICULTURE\\_TO\\_IMPROVE\\_AGRICULTURAL\\_PRODUCTION/links/59a510c0a6fdcc773a39ef0a/IOT-FRAMEWORK-FOR-SMART-AGRICULTURE-TO-IMPROVE-AGRICULTURAL-PRODUCTION.pdf#page=182](https://www.researchgate.net/profile/Deden_Ardiansyah3/publication/317356215_IOT_FRAMEWORK_FOR_SMART_AGRICULTURE_TO_IMPROVE_AGRICULTURAL_PRODUCTION/links/59a510c0a6fdcc773a39ef0a/IOT-FRAMEWORK-FOR-SMART-AGRICULTURE-TO-IMPROVE-AGRICULTURAL-PRODUCTION.pdf#page=182). Diakses pada 20 Maret 2019 22.00 WIB

Nuraeni, S. D., & Suryawardani, B: 2017. Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada PT Niion Indonesia Utama Tahun 2017

Suryawardani, B., Hanifah, F. H., Sastika, W., & Wulandari, A. 2019. *Service Excellence And Service Recovery: The Impact On Customer Satisfaction And Loyalty, Sustainable Collaboration in Business, Technology, Information and Innovation (SCBTII)*

Suryawardani, B., Sastika, W., & Hanifah, F. H: 2017. *Impulsive Buying Behavior in Bandung: External and Internal Stimuli*. Bandung: *Pertanika Journal Social Sciences & Humanities*