

DAFTAR ISI

COVER DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Identifikasi Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Waktu dan Periode Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Tinjauan Teori	13
2.2.1 New Media	13
2.2.2 Keunggulan Media Sosial	15
2.2.3 Instagram.....	16
2.2.4 Analisis Wacana (<i>Discourse Analysis</i>)	18
2.2.5 Analisis Wacana Teun A. Van Dijk.....	20
2.2.6 Pendidikan Seks	29
2.3 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN	31

3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Metodologi Penelitian	33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	33
3.3.1 Subjek Penelitian.....	33
3.3.2 Objek Penelitian	33
3.4 Unit Analisis Data	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Profil Akun Instagram @tabu.id.....	40
4.2 Hasil Penelitian.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76

