

ABSTRAK

Pesatnya kemajuan teknologi pada era revolusi industri 4.0 saat ini banyak memberikan manfaat pada berbagai aspek didalam kehidupan kita. Perkembangan teknologi pada era revolusi industri 4.0 ini juga berpengaruh sangat besar pada bidang perekonomian khususnya pada usaha kecil menengah (UKM). Sektor usaha kecil menengah ini mengambil peranan besar dalam perkembangan ekonomi di Indonesia. Permasalahan yang sering luput dari perhatian para pelaku UKM adalah kurang sadarnya mereka akan pentingnya branding bagi usaha mereka. Metode pengumpulan data perancangan ini menggunakan metode wawancara, observasi, studi pustaka dan juga menggunakan analisis AISAS. Media perancangan yang dibuat merupakan *user interface* aplikasi mobile sebagai salah satu media untuk mempermudah para pelaku UKM mendapatkan branding bagi usaha mereka.

Kata kunci : Usaha Kecil Menengah, Lokal, *User Interface* , Aplikasi Mobile.