

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1 Aspek Teoritis	12
1.6.2 Aspek Praktis	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.7.2 Objek Penelitian	13
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.7.4 Variabel Penelitian	13
1.8 Sistematika Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.2 Penelitian Terdahulu	24

2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Karakteristik Penelitian.....	39
3.2 Alat Pengumpulan Data	41
3.3 Tahapan Penelitian	46
3.4 Populasi dan Sampel	48
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	49
3.6 Tektik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	61
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	76
4.1.3 Pemilihan Model Data	77
4.1.4 Analisis Regresi Data Panel	80
4.1.5 Pengujian Hipotesis.....	82
4.1.6 Analisis Koefisien Determinasi	84
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.2.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	84
4.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	86
4.2.3 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	87
BAB V KESIMPULAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	90
5.2.1 Aspek Teoritis	90
5.2.2 Aspek Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	