

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
BUSANA KLAMBY**

SKRIPSI

Disusun oleh:

KHOLIL FERHAT

1201130288



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMASI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019