

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil perusahaan.....	1
1.1.2    Makna Logo Klamby .....	2
1.1.3    Visi dan Misi Klamby .....	3
1.1.4    Struktur Organisasi Klamby.....	3
1.1.5    Produk dan Layanan Klamby .....	4
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	8
1.3    Perumusan Masalah.....	15
1.4    Tujuan Penelitian.....	15
1.5    Kegunaan Penelitian.....	16
1.5.1    Aspek Teoritis .....	16
1.5.2    Aspek Praktis.....	16
1.6    Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1    Tinjauan Pustaka .....	18

2.1.1	Entrepreneur.....	18
2.1.1.1	Pengertian Entrepreneur.....	18
2.1.1.2	Ciri – ciri Sifat Entrepreneur.....	18
2.1.2	Manajemen Pemasaran.....	20
2.1.3	Keputusan Pembelian.....	22
2.1.4	Perilaku Konsumen.....	25
2.1.4.1	Model Perilaku Konsumen.....	26
2.1.4.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	28
2.1.5	Kualitas Produk.....	29
2.1.5.1	Definisi Kualitas Produk.....	29
2.1.5.2	Dimensi Kualitas Produk.....	30
2.1.6	Harga Produk.....	32
2.1.7	Penelitian Terdahulu.....	35
2.2	Kerangka Pemikiran.....	39
2.3	Hipotesis Penelitian.....	40
2.4	Ruang Lingkup Penelitian.....	41
2.4.1	Variabel dan sub variabel penelitian.....	41
2.4.2	Lokasi dan Objek Penelitian.....	42
2.4.3	Waktu dan Periode Penelitian.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>43</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2	Variabel Operasional.....	43
3.3	Tahapan Penelitian.....	45
3.4	Populasi dan Sampel.....	47
3.5	Pengumpulan Data.....	48
3.6	Jenis Data.....	49

3.7	Teknik Analisis data dan Pengujian Hipotesis .....	50
3.7.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	51
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.7.3	Model Regresi Berganda.....	56
3.7.4	Pengujian Hipotesis .....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Deskripsi Variabel.....	59
4.2	Hasil Penelitian .....	63
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	63
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	65
4.2.3	Hasil Uji Normalitas .....	67
4.2.4	Hasil Uji Multikolinearitas .....	68
4.2.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	68
4.2.6	Hasil Uji Autokorelasi .....	69
4.2.7	Analisis Regresi Linear Berganda .....	70
4.2.8	Analisis Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	72
4.2.9	Pengujian Hipotesis .....	73
	4.2.9.1 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	73
	4.2.9.2 Hasil Simultan (Uji F).....	75
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA .....		82
LAMPIRAN-LAMPIRAN		