

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2013. *Marketing*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Media Pressdindo
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo
- Armstrong dan Kotler. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : Intermedia
- Assael, H. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action. Fourth Edition*. Boston: PWS-Kent Publishing Company
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*,. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari Alma, 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Catur, Rismiyati.E. dan Ig. Bondan Suratno. 2001, *Pemasaran Barang dan Jasa*. Cetakan Pertama, Yogyakarta: Kanisius
- Dharmmesta dan Irawan, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II, Yogyakarta: Liberty
- Fauzi, Reza. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Kompetitif Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas Di Pontianak*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 5 No. 3 Tahun 2017. Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura
- Indra Dwi Permana, Lia Yuldinawati, 2015: *Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mobil Low Cost Green Car (Lcgc) Di Kota Bandung*. e-Proceeding of Management : Vol.2, No.3 Desember 2015 halaman 2468. Bandung: Telkom University
- Irawan, Hadi, 2007. *10 Prinsip Kepuasan Konsumen*, Jakarta: PT Elex Media. Komputindo

Kasnurtiardi, Febri., 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Mobil Bekas di Bursa Mobil Bekas Sriwedari*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, 2006. *Manajemen pemasaran*, Jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta: P.T. Indeks Gramedia

Nitisusastro, Mulyadi. 201). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta

Nugroho J. Setiadi. 2002. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi (Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran)*. Jakarta: Prenada Media.

Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: Salemba Empat

Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*, Jilid 2, Jakarta : PT Prenhallindo

Philip Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 3 PT. Indeks, Jakarta

Sarosa, Pietra, 2005. *Kiat Praktis Membuka Usaha, Becoming Young Entrepreneur, Dream Big Start Small, Act Now, Panduan Praktis & Motivasional Bagi Kaum Muda Dan Mahasiswa*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Schiffman, L.G dan L.L, Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen*, Edisi ke-7. Printice Hall New Jersey

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks

Sunyoto, Danang 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS

Sutojo, Siswanto. , dan F. Kleinsteuber, 2002. *Strategi Manajemen Pemasaran*, Cetakan Pertama, Jakarta: Damar Mulia Pustaka

- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta: Andi.
- Ujang Sumarwan, 2004. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Yulianto, Ali Akbar, 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Husein, Umar. 2008. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Riyono, dan Budiharja, Erlik, Gigih. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati*. Jurnal STIE Semarang Vol. 8 No.2 Edisi Juni 2016
- Zulaicha, Santri dan Irawati, Rusda. 2016. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam*. Jurnal Inovasi dan Bisnis, 4(2), 125-136.
- Purwanto. 2008. *Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio Studi Kasus Di Daerah Surakarta*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Zainul. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Tengerang: Azkia. Publisher
- Zamroni, 2010. *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Merek Polytron di Kabupaten Kudus*, Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang