

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Perilaku Konsumen, Kualitas Produk, dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Klamby”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informasi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Deden Syarif Hidayatullah S.Ag, MPd, selaku pembimbing yang telah begitu banyak mencurahkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam membina dan membimbing penulis untuk menghasilkan karya tulis skripsi ini menjadi lebih baik
2. Dr. Adhi Prasetyo, ST., M.M, selaku dosen wali yang telah sabar menuntun penulis sedari awal perkuliahan hingga penulis menyelesaikan skripsi.
3. Kedua orang tua, Kakak dan adik yang telah banyak memberikan dorongan dan motivasi selama studi dan akhir penulisan skripsi
4. Ridho Jufrie dan Nadine Gauss, selaku pemilik usaha yang penulis teliti yang telah memberikan banyak masukan dan *insight* yang sangat berarti demi keberlangsungan skripsi penulis.
5. Prof. Dr. Adiwijaya, selaku Rektor Universitas Telkom
6. Ir. Dodie Trichayono, M.M, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi
7. Dr. Nora Amelda Rizal, selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informasi
8. Teman – teman satu kosan dan kontrakan yang pernah tinggal bersama penulis yang telah berbagi keseharian dan pengalaman yang beragam baik yang menyenangkan

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 22 Mei 2019

Kholil Ferhat