

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Kegunaan Penelitian.....	8
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	11
2.1.2 Globalisasi.....	11
2.1.3 Gaya Hidup	12
2.1.4 Hedonis	12
2.1.5 <i>Atmosphere</i>	13
2.1.6 <i>Store Atmosphere</i>	13
2.1.6 Elemen <i>Store Atmosphere</i>	14
2.1.7 Fasilitas	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Karakteristik Penelitian	31

3.2	Objek Penelitian	32
3.3	Variabel Operasional	33
3.3.1	Skala Pengukuran Data	38
3.4	Tahapan Penelitian	40
3.5	Populasi dan Sampel	42
3.5.1	Populasi	42
3.6	Pengumpulan Data dan Sumber Data	44
3.6.1	Jenis Data	44
3.6.2	Sumber Data	44
3.7	Validitas dan Reabilitas	45
3.7.1	<i>Content</i> atau <i>Logical Validity</i>	45
3.7.2	<i>Criterion-Related Validity</i>	45
3.7.3	Construct Validity	46
3.7.4	Uji Validitas	46
3.8	Reliabilitas	49
3.9	Teknik Analisis Data	50
3.9.1	Analisis Deskriptif	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Karakteristik Responden Pelanggan Dan Pihak Cafe	53
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	54
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	55
4.1.4	Karakteristik Responden dari Pihak Café	55
4.1.5	Analisis Deskriptif Responden	56
4.2	Hasil Penelitian	56
4.2.1	Pernyataan Elemen Exterior	59
4.2.2	Pernyataan Elemen General Interior	61
4.2.3	Pernyataan Elemen Store Layout	65
4.2.4	Pernyataan Elemen Interior Display	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76

5.2.1 Praktisi	76
5.2.2 Akademisi	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN 1	81
KUESIONER PENELITIAN	81
LAMPIRAN UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	84
HASIL KUESIONER	89