

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG</b> .....	xiv
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
I. 1 Latar Belakang .....	1
I. 2 Rumusan Masalah .....	6
I. 3 Tujuan Penelitian .....	6
I. 4 Batasan Penelitian .....	7
I. 5 Manfaat Penelitian .....	7
I. 6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	10
II. 1 Manajemen Kinerja Organisasi.....	10
II. 2 Sasaran Strategis .....	10
II. 3 Kontrak Manajemen (KM).....	10
II. 4 <i>Geometric Mean (GeoMean)</i> .....	11
II. 5 <i>Interpretive Structural Modelling (ISM)</i> .....	11
II. 6 Penelitian Terdahulu .....	15

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
III. 1 Model Konseptual .....	20
III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	21
III.2.1 Tahap Pendahuluan .....	23
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	24
III.2.2.1 Pengumpulan Data .....	24
III.2.2.2 Pengolahan Data .....	25
III.2.3 Tahap Analisis Perancangan Hubungan dan Pengelompokkan Sasaran Strategis Kontrak Manajemen.....	25
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>27</b>
IV.1. Pengumpulan Data.....	27
IV.2. Pengolahan Data .....	49
IV.2.1 Pengolahan Data dengan Pendekatan ISM .....	49
<b>BAB V ANALISIS DATA .....</b>	<b>62</b>
V.1 Analisis Model ISM Sasaran Strategis Universitas Telkom berdasarkan Hasil Pengolahan Data.....	62
V.2 Analisis Hubungan Langsung Sasaran Strategis pada Suatu Level dengan Sasaran Strategis di Level Atas atau Bawahnya.....	63
V.3 Analisis Hubungan Langsung Sasaran Strategis pada Suatu Level dengan Sasaran Strategis pada Level yang Sama .....	67
V.4 Analisis <i>Matrice d'impacts Croises-Multiplication Applique' an</i> <i>Classment</i> (MICMAC) dan Penyesuaian dengan RENSTRA terhadap Model ISM Sasaran Strategis Universitas Telkom 2019-2023.....	70
V.5 Analisis antara Hubungan Hasil Pengolahan Data dengan Analisis MICMAC dan Analisis <i>Input-Output</i> .....	82
V.6 Usulan Model ISM Sasaran Strategis Universitas Telkom.....	101
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>109</b>
VI.1 Kesimpulan .....	109

VI.2	Saran.....	109
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>