

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Penelitian.....	6
Tabel 2.1 Tahapan Periklanan.....	12
Tabel 2.2 Bauran Promosi.....	13
Tabel 2.3 Jenis Media Promosi.....	17
Tabel 2.4 Kerangka Teori.....	26
Tabel 3.1 Data Pengunjung Festival Cisadane.....	34
Tabel 3.2 Data Wisatawan ke Kota Tangerang.....	34
Tabel 3.3 Analisis Proyek Sejenis.....	46
Tabel 3.4 Analisis Daya Tarik Wisata.....	49
Tabel 3.5 Kesimpulan Hasil Analisis.....	50
Tabel 4.1 Konsep Visual.....	54
Tabel 4.2 Strategi Media.....	60
Tabel 4.3 Timeline Promosi.....	61