

STRATEGI KOMUNIKASI MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @indonesiajuaratrip

ABSTRAK

Indonesia memiliki banyak destinasi wisata yang wajib dikunjungi oleh wisatawan. Berbagai media informasi pun telah digunakan agar mempermudah wisatawan dalam mengunjungi tempat wisata yang ada. Dari dulu, penggunaan media bermanfaat dalam penyebaran informasi. Namun seiring dengan perkembangan zaman, terciptalah media baru dimana media baru ini juga berfungsi sebagai media promosi yang lebih efektif bila dibandingkan dengan media konvensional. Salah satunya media sosial. Penelitian ini membahas mengenai strategi komunikasi melalui akun media sosial Instagram @indonesiajuaratrip. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi deskriptif dengan teknik wawancara. Hasil penelitian mengemukakan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh akun Instagram @indonesiajuaratrip menggunakan model komunikasi lima langkah oleh Cangara yang mencakup penelitian, perencanaan, pelaksanaan, pengukuran, dan pelaporan.

Kata kunci: Instagram, Media Sosial, Strategi Komunikasi