

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Adrianus Pito, Kemal Fasyah, dan Efriza; Mengenal Teori-teori Politik, Cetakan Pertama, Depok, Ardianto, Elvinaro. Dkk. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bauer, Raymond dalam buku 'the Obstinate Audience', American Psychologist Vol 19. pp. 319-28.
- Bungin. Burhan. 2012. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Bauer, Raymond dalam buku 'the Obstinate Audience', American Psychologist Vol 19. pp. 319-28.
buku Henry Subianto komunikasi politik hal 96-101 tahun 2012
- Fiske, John. 2011. Cultural and Communication Studies. Jogjakarta: Jalasutra.
- Javandalasta, Panca. 2011. 5 Hari Mahir Bikin Film. Surabaya: Mumtaz Media.
- Kraus dan Davis, The Effects of Mass Communication on Political Behaviour. New York: Hasting House Publishers, 1975. h, 19-59
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. Teori Komunikasi, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- Meoleong, Lexy J. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Malaka, Tan, 2008. "Kapitalisme Indonesia", dalam Aksi Massa. Yogyakarta: Penerbit Narasi, hal 45
- Marijan, Kacung. 2010. Sistem Politik Indonesia. Prenada Media Group: Jakarta
- Miriam Budiarjo (2005); Dasar-Dasar Ilmu Politik, dalam buku suntingan Toni
- Pratista, Himawan. (2008). Memahami film. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Syah, Dedi Kurnia. (2012) Media dan Politik. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sobur, Alex. 2009. Semiotika Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung : Alfabeta

Vera, Nawiroh. 2014. Semiotika Dalam Riset Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia.

Vivian John. 2008. Teori Komunikasi edisi kedelapan, Jakarta: Prenanda Media Grup

Wahid, Umaimah 2016. Komunikasi Politik, Jakarta: Simbiosis (hlm:12)

INTERNET :

https://id.wikipedia.org/wiki/Ada_Apa_dengan_Cinta%3F2) / (diakses 3 Januari 2019, pukul 11.29 WIB)

<https://www.rappler.com/indonesia/131298-review-latar-belakang-tragedi-1965-di-antara-cinta-dan-rangga> (diakses 10 Januari 2019, pukul 18.49 WIB)

<https://media.neliti.com/media/publications/154709-ID-memahami-tentang-beberapa-konsep-politik.pdf> (diakses 4 maret 2019, pukul 19.30 WIB)

<https://www.republika.co.id/berita/video/musik-film/15/02/17/njx5bz-2014-jadi-pandangan-politik-hanung-bramantyo> (diakses 17 maret, pukul 15.33 WIB)

<https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-orde-baru.html> (diakses 23 maret, pukul 12.00 WIB)

SKRIPSI, JURNAL DAN SUMBER LAIN:

Holt, Jessica. (2011). The Changing Representations of Women : The Art of Hannah Wilke, Lynda Bengils and Cindy Sherman. Diambil: <http://www.brooklyn.cuny.edu/pub/departments/bcurj/pdf/HoltJessicaART.pdf> (diakses 14 September 2018, pukul 16.43 WIB)

Adriana,Rangga.(2015). Realitas Jokowi Sebagai Media Kampanye Politik (Analisis Semiotika Pierce). Diambil : <http://repository.fisip-untirta.ac.id>(diakses pada 09 november 2018 pada pukul 08.08 WIB)

Kartinawati,Erwin.(2014). Film dan Konstruksi Citra Politik. Diambil : <http://www.jurnalkommas.com> (diakses pada 11 desember 2018 pada pukul 04.26 WIB)

Anggraini Noviarina,Wulan.(2007). Komunikasi Politik dalam Film Gie (Studi Analisis pada Film GIE karya Riri Riza). Diambil : <http://eprints.umm.ac.id> (diakses pada 09 november 2018 pada pukul 08.30 WIB)

Tamami Syahrin,Alvi.(2014). Poter Etika Keluarga jawa dalam Film Opera Jawa. Diambil : <http://www.jurnalkommas.com> (diakses pada 11 desember 2018 pada pukul 11.22 WIB)

Mardana,Gigih.(2010). Komunikasi Politik di Media Massa. Diambil : <http://www.jurnalkommas.com> (diakses pada 11 desember 2018 pada pukul 11.34 WIB)

Hakito,Bimo.(2016). Pesan Moral Ditengah Perilaku Masyarakat Urban: Analisis Semiotika Film Jakarta Maghrib Karya Salman Aristo. Diambil : <http://www.jurnalkommas.com> (diakses pada 11 desember 2018 pada pukul 11.45 WIB)

Najib Ainun,Muhaamad.(2014). Representasi peran Kiai di era Perjuangan bangsa(Analisis Semiotik atas film Sang pencerah dan Sang kiai). Diambil : <http://digilib.uin-suka.ac.id> (diakses pada 15 Januari 2019 pada pukul 11.08 WIB)

Putra Pratama,Denny.(2014). Makna pesan Sosial dalam film *Freedom Writers* (Analisis Semiotika). Diambil : <http://repository.unhas.ac.id> (diakses pada 15 Januari 2019 pada pukul 11.45 WIB)

Aziz Abdul,Hafidh.(2018). Kearifan Lokal Dalam Film “Ada Apa Dengan Cinta 2” (Analisis Semiotik Roland Barthes). Diambil : <http://digilib.uinsby.ac.id/> (diakses pada 22 Januari 2019 pada pukul 20.20 WIB)

Maimunah.(2014). The Contestation on Political and Social Context of Post-Soeharto Indonesian Film Industry. Diambil : <http://journal.unair.ac.id> (diakses pada 22 Januari 2019 pada pukul 20.00 WIB)

Godmer,Laurent.(2010). Political Science and film : Reflection on politics and local issues with Eric Rohmer. Diambil : <https://www.cairn-int.info/> (diakses pada 22 Januari 2019 pada pukul 20.15 WIB)

Schneider,Florian.(2012) Visual Political Communication in Popular Chinese Television Series. Diambil : <https://books.google.co.id> (diakses pada 22 Januari 2019 pada pukul 21.00 WIB)

