

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN DENGAN METODE
IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA)
(STUDI KASUS PADA PT GUMBIRA WANA INDONESIA
BANDUNG TAHUN 2019)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Checilia Febiyansi

6704164071



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**