

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin, Lucky. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *KFC* Mega Mas Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 15(5)
- beritasatu.com (2012). Bisnis makanan jepang di indonesia berkembang cepat. Diakses pada 16 Februari 2012, dari <http://id.beritasatu.com/home/bisnis-makanan-jepang-di-indonesia-berkembang-cepat/30144>
- Berman, Barry & Joel R. Evans (2010). *Retail Management, a Strategic Approach, (8th Edition)*. New Jersey: Pearson.
- Blech, George E & Michael A. Blech (2007). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective (8th ed.)* New York: MCGraw-Hill
- Handayani, Elsa (2018). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Chingu Korean Fan Cafe Bandung. *e-Proceeding of Management*, 5(2), 2754.
- Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy (11th ed.)*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Hussain, Riaz, Mazhar Ali & Shaheed Zulfikar Ali (2015). *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. International Journal of Marketing Studies*, 7(2)
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Jalila, Nur Aina Abdul, Amily Fikrya, & Anizah Zainuddina (2015). *The Impact of Store Atmospherics, Perceived Value, and Customer Satisfaction on Behavioural Intention. Procedia Economics and Finance, Published by Elsevier B.V.*
- Katarika, D. M., & Syahputra, S. (2016). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Coffe Shop* Di Bandung. *Ecodemica*, 1(2), 162-171.

- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., & Baloglu, S. (2017). *Marketing for Hospitality and Tourism*. London: Pearson.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2010). *Principle of Marketing 13th edition. United States of America:Pearson*
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012). *Principle of Marketing 14th edition (Global Edition)*. England : *Pearson Education*.
- Kotler, Philip & Kevin Lane, Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Ed. 12. Jilid 1*. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management, Edisi 15 Jilid1*:Jakarta.
- Kuswara, Ibnu. (2012). *Hubungan Atmosphere Restoran Dengan Keputusan Pembelian di Restoran KFC Cirebon*. Bandung: Universitas Padjajaran
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. (2007). *Retailing Management 4th edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. (2009). *Retailing Management 7th edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. (2012). *Retailing Management 8th edition*. New York, America:McGraw-Hill/Irwin.
- Lukihardianti & Aini, (2018). *Bisnis kuliner di bandung dinilai sangat menjanjikan*. Diakses pada 9 Mei 2018, dari <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/18/05/06/p8b6qe382-bisnis-kuliner-di-bandung-dinilai-sangat-menjanjikan>
- Madjid, Rahmat (2014). "The Influence Store Atmosphere Towards Customer Emotions and Purchase Decisions". *International Journal of Humanities and Social Science Invention*. 3(10)
- Maki, Vita Astriani Annastasia, James D. D. Massie, dan Djurwaty Soepeno . (2017). *Pengaruh Store Atmosphere dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departemen Store Mega Trade Center Manado*. Jurnal EMBA. 5(2)

- Mardhikasari, Thresia Esti.(2014).*Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Toko, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mirota Kampus*. Yogyakarta: Universitas Negri Yogyakarta
- Morissan.(2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada
- Pergikuliner.com (2018). Restoran jepang di kawasan Bojongsoang. Diakses pada Agustus 2018, dari [https://pergikuliner.com/restaurants?utf8=%E2%9C%93&search\\_place=bojongsoang&default\\_search=Bandung&search\\_name\\_cuisine=jepang&commit=](https://pergikuliner.com/restaurants?utf8=%E2%9C%93&search_place=bojongsoang&default_search=Bandung&search_name_cuisine=jepang&commit=)
- Priyatno, Duwi (2014). *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*.Yogyakarta : Penerbit Andi Offset
- Putri, Lily Harlina, Srikandi Kumadji, dan Andriani Kusumawati (2014). “Pengaruh *store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada *Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang*”.*Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(2)
- Sengkey, Cindy Silvianty, dan Rudy Steven Wenas . (2015).Analisis Citra Merek, Atmosfir Toko, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Time Out Sport Café IT Center Manado MANADO*. *Jurnal EMBA*, 3(1)
- Siregar, Syofian. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.(2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono.(2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono.(2015). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna V. (2014) *SPSS untuk penelitian* . Yogyakarta : Pustaka baru Press
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tulipa, Diah (2014). *The Influence of Store Atmosphere on Emotional Responses and Re-Purchase Intentions*". *Business Management and Strategy*, 5(2)
- Tumbuan, Rinaldy R., Parengkuan Tommy, dan Williem J.F.A. Tumbuan (2017). Pengaruh Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Para Konsumen Yang Berbelanja di UD. Cahaya Lestari Tateli Tiga. *Jurnal EMBA*, 5(3)
- Ulfah, Maria. (2017). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada *Gold Star Sport And Lounge* Bandung). Bandung: Universitas Telkom.
- Wicaksana, Berlyan Galih Hayu. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone di Kalangan Mahasiswa. Bandung : Universitas Telkom
- Wisata Bandung (2015). Shinju Ramen Bojongsoang tempat kuliner. Diakses pada November 2016, dari <https://www.wisatabdg.com/2016/11/shinju-ramen-bojongsoang-tempat-kuliner.html>