

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung, CV. Pustaka Setia
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- bandung.bisnis.com. (2017, Februari 9). Ekosistem Digital Kota Bandung Dukung Perkembangan Startup. Dipetik juli 27, 2019, dari <http://bandung.bisnis.com>: <http://bandung.bisnis.com/read/20170209/82444/567267/ekosistem-digital-kotabandung-dukung-perkembangan-startup>
- Bisnis.com. (2018, september 13). Perusahaan Start-Up di Indonesia Berkembang Pesat. Dipetik juni 20, 2019, dari Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180913/87/837746/perusahaan-start-up-di-indonesiaberkebang-pesat>
- Echdar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Indrawan, P. D., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principle of Marketing*, 15th Edition. Jakarta: New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevil L. Keller. 2016. *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Person.
- Nilasari, S. (2014). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Dunia Cerdas.
- Priansa, Donni Juni (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung. Alfabeta
- Priansa, Donni Juni (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- _____ (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis : Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sedarmayanti. (2015). Manajemen Strategi. Dalam Sedarmayanti, Manajemen Strategi (hal. 109). Bandung: PT. Refika Aditama
- Sekaran, U. (2011). Research Methods for Business Edisi 1 and 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- _____ (2015). Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- _____ (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- _____ (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2014). Metode Riset Pemasaran. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2013). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sujarweni, W. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi . Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa. Dalam F. Tjiptono, Pemasaran Jasa (hal. 42-43). Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Widodo. (2017). Metode Penelitian populer dan praktis. Dalam Widodo, Metode Penelitian populer dan praktis (hal. 66). Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

