DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Rumusan Masalah 2
I.3 Tujuan Penelitian 3
I.4 Batasan Penelitian 3
I.5 Manfaat Penelitian 4
I.6 Sistematika Penulisan 4
BAB II LANDASAN TEORI 6
II.1 Proyek 6
II.2 Manajemen Proyek 6
II.3 *Project Schedule Management* 6
II.4 *Earned Value Management* 7
II.5 *Variance Analysis* 8
II.6 Trend Analysis 10
II.7 *Performance Index Monitoring* 13
II.8 Penelitian Sebelumnya 13
II.8.1 Penelitian (de Souza, A. D., da Rocha, A. R., & dos Santos, 2015) 13
II.8.2 Penelitian (Pajares & López-paredes, 2011) 14
II.8.3 Penelitian (Khesal, Saghaei, Khalilzadeh, Galankashi, & Soltani, 2018) 14
II.8.4 Penelitian (Narbaev, 2013) 15

II.8.5 Penelitian (Xu, 2009) 15
II.9 Simpulan Penelitian Sebelumnya 16
II.10 Perbedaan Penelitian 16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 17
III.1 Model Konseptual 17
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah 17
III.2.1 Tahap Pendahuluan 18
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data 19
III.2.3 Tahap Pengolahan Data 20
III.2.4 Tahap Analisis 21
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran 21
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA 22
IV.1 Gambaran Umum Perusahaan 22
IV.1.1 Visi Perusahaan 22
IV.1.2 Misi Perusahaan 22
IV.1.3 Kebijakan Mutu 22
IV.1.4 Sasaran Mutu 22
IV.1.5 Struktur Organisasi Proyek 23
IV.2 Pengumpulan Data 24
IV.2.1 Work Breakdown Structure (WBS) 24
IV.2.2 Rancangan Anggaran Biaya (RAB) 29
IV.2.3 Jadwal Proyek 32
IV.2.4 Network Diagram 34
IV.3 Pengolahan Data 38
IV.3.1 Perhitungan *Planned Value* (PV) 38
IV.3.2 Perhitungan *Earned Value* (EV) 44
IV.3.3 Perhitungan *Actual Cost* (AC) 48
IV.3.4 Kurva S 50
IV.3.5 Perhitungan Analisis Varians 51
IV.3.6 Kurva S (*Cut-off* Hari Ke-35) 59
IV.3.7 Forecasting 61

BAB V ANALISIS 64
V.1 Analisis Kurva S 64
V.2 Analisis Varians 65
V.3 Analisis Monitoring Performance Index 93
V.4 Analisis Forecasting 95
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 99
VI.1 Kesimpulan 99
VI.2 Saran 99
DAFTAR PUSTAKA 101