

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR TABEL.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 FOKUS PENELITIAN	1
1.2 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.3 RUMUSAN MASALAH	9
1.4 TUJUAN PENELITIAN	9
1.5 KEGUNAAN PENELITIAN	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.6 WAKTU DAN PERIODE PENELITIAN	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 RANGKUMAN TEORI.....	11
2.1.1 Bisnis.....	11
2.1.2 Model Bisnis	11
2.1.3 Model Bisnis Kanvas (Business model canvas).....	12
2.1.4 Manajemen Strategi	25
2.1.5 Macam-Macam Strategi	27
2.1.6 Analisis SWOT	28
2.1.7 Matriks SWOT	29
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	29
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	41

BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	43
3.2 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	44
3.2.1 Subjek Penelitian.....	44
3.2.2 Objek Penelitian	44
3.3 LOKASI PENELITIAN	47
3.4 UNIT ANALISIS PENELITIAN	47
3.4.1 Studi Lapangan / Observasi	47
3.4.2 Wawancara.....	48
3.4.3 Dokumentasi / Telaah Dokumen.....	49
3.4.4 Studi Pustaka.....	50
3.5 INFORMAN KUNCI	50
3.6 PENGUMPULAN DATA PENELITIAN	50
3.6.1 Data Primer (Primary Data)	51
3.6.2 Data Sekunder	51
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA	52
3.8 TEKNIK KEABSAHAN DATA	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 PENGUMPULAN DATA	60
4.2 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	60
4.3 HASIL PENELITIAN	61
4.3.1 Hasil Wawancara	61
4.4 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	75
4.4.1 Business Model Canvas PT Duta Nusantara serta perbandingan dengan kompetitor	75
4.4.2 Lingkungan Eksternal	83
4.4.3 Lingkungan Internal	87
4.4.4 Matriks SWOT.....	91
4.4.5 Rekomendasi Business Model Canvas Baru PT Duta Nusantara	93
4.4.6 Rekomendasi Strategi Pengembangan Bisnis PT Duta Nusantara	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 KESIMPULAN.....	97

5.2 SARAN.....	98
5.2.1 Saran Bagi PT Duta Nusantara	98
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	103