

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Belch, G., & Belch, M. (2012). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective* Ed. 9. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Bob, Onggo (2005). *Cyber Branding Through Cyber Marketing*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Dinnie, K. (2008). *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*. Oxford: Butterworth-Heinmann.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gobé, Marc. (2005). *Emotional Branding: The New Paradigm for Connecting Brands to People*. Windsor
- Indrawati, P. D. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler dan Armstrong. (2008). *Dasar – Dasar Pemasaran*. Alih bahasa oleh Alexander Sindoro dan Tim Mark Plus. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Harlow: Pearson Limited Education
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Morissan. (2008). *Periklanan: Komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- O'Guinn, T. C., Allen, C. T., Semenik, R. J., & Scheinbaum, A. C. (2015). *Advertising and Integrated Brand Promotion*. Stamford: Cengage Learning.
- Pamungkas, Indra (2016). *Brandology*. Yogyakarta : Deepublish.
- Reedy, J. (1993). *Marketing to consumers with disabilities*. Chicago: Probus Publishing Company.
- Sarjono, Haryadi & Julianita, Winda S.E. (2011). *SPSS vs LISREL*. Penerbit. Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: PT Elex Media. Komputindo
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2010). *Edisi 5, Research Method For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley @ Sons, New York.

Sugiyono. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sutisna. (2002). Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Suryani & Hendryadi. 2015. Metode Riset Kuantitatif. Jakarta: Prenadamedia Group

Utami, Setia (2015). Seluk Beluk Buta Warna. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Jurnal

Kaufman-Scarborough, Carol (2000). *Seeing Through the Eyes of the Color Deficient Shopper: Consumer Issues for Public Policy*.

Kaya, Naz (2004). *Relationship Between Color and Emotion: A Study of College Student*.

Laura, Monica. & Luzar, Christina (2015). Efek Warna Dalam Dunia Desain dan Periklanan.

Rarrasati, Shilla (2015). Pengaruh Efek Warna Pada iklan Media Cetak Terhadap Memori Calon Konsumen

Saidani, Basrah dan Arifin, Samsul. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI).

Wijanarka, Yuda, Suryoko, Sri dan Widiartanto. (2014). Pengaruh Emotional Branding dan Experiential Marketing terhadap Loyalitas Merek Eiger Adventure Melalui Brand Trust dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Eiger Adventure Store Semarang). Diponegoro Journal of Social And Political Science.

Skripsi

Dharmawansyah, Inggil. (2013). Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu). Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Noviandri, Fajar Dwi. (2012). Pengaruh Emotional Branding terhadap Loyalitas Pelanggan TELKOM Flexi di Kota Bandung. Bandung: Universitas Telkom.

Yuliana, Baiq Khaulah. (2015). Pengaruh Social Media Twitter dan Experiential Marketing Terhadap Brand Awareness dan Kepuasan Pelanggan pada Gigggle Box. Bandung: Universitas Telkom.

Website

<http://www.colourblindawareness.org/colour-blindness-and-sport/media-marketing-pr/>

<https://www.e-jurnal.com/2013/12/pengertian-buta-warna.html>

<http://www.dgip.go.id/pengenalan-merek> : Brand

<http://wtamu.edu/~cbaird/sq/2012/12/04/why-are-there-only-six-fundamental-colors-red-orange-yellow-green-blue-and-violet/> : Color Spectrum

<https://www.sessions.edu/color-calculator/> : Color Wheel

<https://www.robbycahyadi.com/emotional-branding-sensorial-experience/> :
emotional connection

<https://www.entrepreneur.com/article/233843>

<https://www.colormatters.com/the-color-blind-shopper>

<https://www.business2community.com/branding/color-theory-company-branding-01024378> : Color wheel on Marketing