

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI MUSEUM SITUS SEMEDO MANUSIA PURBA DI KABUPATEN TEGAL

Kabupaten Tegal berada di sisi utara Jawa Tengah berada di garis pantai utara laut Jawa berbatasan langsung dengan kota Tegal, Pemalang, dan Brebes. Peradaban di Kabupaten Tegal berlangsung sudah sangat tua, hal ini sesuai temuan fosil manusia purba oleh masyarakat di wilayah Semedo. Secara administratif temuan fosil itu berada di wilayah Desa Semedo, Kecamatan Kedung Banteng, Kabupaten Tegal, Jawa Tengah. Awal cerita temuan fosil itu pada tahun 1987 oleh Bapak Dakri ketika sedang memancing di kali Bruk Picis dan mencari kayu bakar di hutan Cempluk Wuni pada dinding sungai ditemukan bebatuan berwarna hijau kebiruan menyerupai binatang yang biasa hidup di laut, padahal di ketinggian pegunungan. Sejak saat itu Bapak Dakri menemukan benda-benda antik berupa fosil tersebut. Temuan tersebut sekarang sedang dibangun Museum Manusia Purba Semedo. Pembangunannya sudah mencapai 90% pembukaan pada pertengahan bulan ini. Museum tersebut perlu adanya identitas visual yang dapat mewakili citra museum manusia purba sehingga bisa di kenal dan diingat masyarakat. Perlu dibuatkannya media promosi yang dapat memperkenalkan museum. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pengumpulan data observasi, wawancara, dan studi pustaka. Metode analisis yang digunakan metode SWOT. Harapan perancangan tugas akhir ini dapat menghasilkan identitas yang dapat mewakili citra pasar Museum Situs Semedo yang dapat diingat dan juga menghasilkan media promosi yang dapat memperkenalkan museum situ Semedo.

Kata kunci: Wisata, Museum, Manusia Purba, Semedo, Identitas, Media Promosi