

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas berkah rahmat petunjuk dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN FLORASH MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @fflorash)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana *Marketing Communication* Program Studi S1 Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi S1 Ilmu Komunikasi atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Penulis juga ucapkan terima kasih kepada orang tua yang telah menjaga, merawat, mendidik dan memberikan dukungan serta kasih sayang tiada henti kepada penulis.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi terutama kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan limpahan karunia dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ayahanda H. Sirod dan Ibunda Hj. Nunung Nurmala selaku orang tua penulis yang tiada henti memberi doa, kasih sayang, cinta, menjaga, merawat serta dukungan yang tiada hentinya diberikan kepada penulis sehingga penulis kini menjadi sarjana Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Prof. Dr. Andiwijaya S.si., M.si., selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
4. Ibu Ade Irma Susanti, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
5. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.

6. Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan-bimbingan, arahan dan saran bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
7. Ibu Kharisma Nasionalita, S.Sos.,MM selaku dosen wali yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan motivasi untuk penulis selama penulis mengerjakan skripsi.
8. Seluruh dosen pengajar Program Studi S1 Ilmu Komunikasi yang telah memberikan wawasan serta ilmu dan pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Universitas Telkom.
9. Staf administrasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi.
10. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung terutama kelas KM-39 MC2.
11. Para informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara dengan penulis.
12. Rio Astama Saputra, sebagai teman yang setia menemani dan mendukung penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
13. Sahabat-sahabat penulis Okky Resty Anzani, Axel Van Basten, Putri Annisa, Melanie, Gita Sinthia, Miranti Husni, Sarah Saleh Annahdi, Diantami Ayunani dan Erina Salamah yang telah memberikan semangat dan motivasi.
14. Rekan kerja penulis, Luqman Pradityo, Rindra Rahmawati, Bakti Pratama, Tiffani Rinandha, Robby Iskandar, Chaedar Ambadar, dan Hirma Anjelina yang telah memberi waktu penulis untuk melanjutkan tugas akhir.
15. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan dan karunianya kepada mereka semua.

Dengan segala kerendahan hati, penulis sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu penulis mohon maaf atas kekurangan

tersebut. Saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir harapan penulis adalah semoga skripsi ini dapat bermanfaat, bagi penulis, perkembangan program informasi administrasi, serta kemajuan program penjualan khususnya penjualan toko dan para pembaca skripsi ini.

Akhir kata Wassallammualaikum Wr Wb.

Bandung, Juni 2019

Restini Ginawati