

## DAFTAR ISI

BAB I .....	8
PENDAHULUAN .....	8
Later Belakang .....	8
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Batasan Masalah .....	10
1.4 Rumusan Masalah .....	11
1.5 Tujuan Masalah .....	11
1.6 Manfaat Masalah .....	11
1.7 Tinjauan Pustaka .....	12
1.8 Landasan Teori .....	12
1.9 Metode Penekitan .....	12
1.10 Karangka Perancangan .....	14
1.11 Sistematika Penulisan .....	15
BAB II .....	16
DASAR PEMIKRAN .....	16
2.1 Komunikasi Visual .....	16
2.1 Desain Komunikasi Visual .....	16
2.2 Teori Ilustrasi .....	18
2.3 Fungsi Ilustrasi .....	18
2.4 jenis ilustrasi .....	20
2.5 Media dan Teknik Ilustrasi .....	21
2.6 Ilustrasi sebagai Penyampai pesan .....	25
2.7 Tipografi .....	26
2.8 Teori warna .....	27
2.9 Layout .....	28
BAB III .....	30
DATA INSTITUSI .....	30

3.1.1 Dinas Pariwisata dan kebudayaan kota Bandung .....	30
3.1.2 Tujuan Dinas Pariwisata dan kebudayaan kota Bandung .....	31
3.1.3 Visi dan Misi Dinas pariwisata .....	32
3.2.1 Data produk .....	36
3.2.2 Data Khalayak Sejenis .....	45
3.2.3 Data proyek sejenis .....	46
3.2.4 Data hasil observasi,wawancara dan kuesioner .....	47
3.2.5 Analisis SWOT .....	47
BAB IV .....	50
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	50
4.1 Konsep pesan .....	50
4.2 konsep Kreatif .....	52
4.3 Konsep Visual .....	52
4.4 Konsep Media .....	57
4.5 Hasil perancangan .....	58
BAB V .....	61
PENUTUP .....	61
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran .....	61