

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Instagram	1
Gambar 1.2 Most Active Social Media Platforms Januari 2018.....	4
Gambar 1.3 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia tahun 2017	6
Gambar 1.4 Kepemilikan Perangkat Berdasarkan Karakter Kota / Kabupaten tahun 2017	9
Gambar 1.5 Contoh iklan di Instagram	10
Gambar 2.1 Proses Persepsi.....	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	41
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	48
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54