

Daftar Pustaka

- Annisa, L. (2008). *Program Studi Manajemen Agribisnis*. Bogor.
- Argyarini, D. S. (2013). *Peran Pengelola Lembaga Pemberdayaan Masyarakat (LPM) dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pada Pembangunan Rumah Layak Huni Bagi Masyarakat Miskin (Studi di Kelurahan Setiamanah Kecamatan Cimahi Tengah Kota Cimahi)*. 52–69.
- A.W Marsum. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya, Edisi IV*. Yogyakarta: Andi.
- Az Zahra, Azka. 2018. *Implementasi Strategi Pengembangan Usaha Distro Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Dengan Pendekatan Teori Timmons Model*. Tugas Akhir. Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Telkom.
- Badan Ekonomi Kreatif Indonesia. (2016). *Statictable | Jumlah Usaha/Perusahaan Ekonomi Kreatif menurut Wilayah dan Subsektor Ekraf*. Retrived from data.bekraf.go.id. Web site: <http://data.bekraf.go.id/index.php>
- Badan Pusat Statistik. (2018, Agustus 18). *Statictable | PDRB Kota Bandung Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Lapangan Usaha (Juta Rupiah), 2010-2017*. Retrived from www.bandungkota.bps.go.id Web site: <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/07/05/33/pdrb-kota-bandung-atas-dasar-harga-konstan-2010-menurut-lapangan-usaha-juta-rupiah-2010-2017.html>
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Burn, Shawn.M. (2004). *Groups Theory and Practice*, Canada : Thomson & Wadsworth
- David, Fred R. 2005. *Manajemen Strategis : Konsep*. Jakarta : Salemba Empat
- Dalimunthe, M. A. (2010). *Strategi Pengembangan Usaha Restoran (Studi Kasus: Restoran Seafood Pasir 7 Pasar Ikan Segar, Kampung Sawah, Kota Jakarta Selatan)*. (1), 1–2.
- DetikFinance.. (2019, Mei 16). *Bursa dan Valas | Nilai Tukar Rupiah Melemah 1,45% Pada Mei 2019*. Retrieved from finance.detik.com Web site :

<https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-4552197/nilai-tukar-rupiah-melemah-145-pada-mei-2019>

- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Indriyani, C. N. P. dan R. (2013). *Pengelolaan Dan Pengembangan Fungsi Sumber Daya Manusia Pada Restoran Kapin Di Surabaya*. *Agora*, 1(1), 11.
- Istiqomah, Zuli. (2019, Februari 21). *Berita | Pemkot Bandung Bantu Pemerintah Permudah Perizinan Usaha*. Retrieved from www.republika.co.id Web site : <https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/19/02/21/pna7g3423-pemkot-bandung-bantu-permudah-perizinan-usaha>
- Kementrian Perindustrian. (2019). *Berita Industri | Kenaikan Bahan Baku, Harga Makanan Naik 10%*. Retrieved from kemenperin.go.id Web site : <http://kemenperin.go.id/artikel/5827/Kenaikan-Bahan-Baku,-Harga-Makanan-Naik-10>
- Nurmagribah, Mira. *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA (Studi Kasus Pada Diana Bakery Kota Bekasi, Jawa Barat)*. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- PERDA Kota Bandung, P. D. (2011). *Pajak Daerah*. Bandung.
- Panggabean, Mutiara. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bogor : Ghalia Indonesia
- Parlin Siagian. (2017, Desember 13). *Digital | Pengguna Smartphone di Indonesia 100 juta Orang Lebih, 2018*. Retrieved from www.teknopreneur.com Website: <http://teknopreneur.com/2017/12/13/pada-2018-pengguna-smartphone-di-indonesia-100-juta-orang-lebih/>
- Pinayani, a N. I. (2005). *Prospek Masa Depan Kewirausahaan di Indonesia*. *Ekop*, (Mm), 1–11.
- Poerwowidagdo, Sapto J. (2010). *Jurnal UMK. Entrepreneurial Logistics : An Application of Timmons Model In The Mini Business Project for Undergraduate Business Students*. [Online] Retrieved Maret, 10, 2016, from <http://umkeprints.umk.edu.my/115/>
- Septiana, M. (2016). *STRATEGI PENGEMBANGAN UNTUK*

KEBERLANGSUNGAN USAHA DENGAN PENDEKATAN TIMMONS MODEL (STUDI PADA SENTRA INDUSTRI RAJUTAN BINONG JATI. 3(2), 1–8.

Soewanda, T. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Makanan dan Minuman pada Rumah Makan Nasi Bebek Pak Janggut di Surabaya. *Agora*, 3(1), 559–568.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryana. (2013). *Kewirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Sukses (Edisi Keempat)*, Jakarta: Salemba Empat.

Timmons, Jeffrey A., & Spinelli, Stephen. (2008). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century (Six Edition)*, Yogyakarta: ANDI.

Udaya, Jusuf., Wennadi, Luky Yunia., & Lembana, Angrahini Anni. (2013). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Umi Rahmawati, Arlinda. (2012, Desember 17). *Kuliner | Daftar Rumah Makan Sunda di Bandung*. Retrieved from www.infobdg.com Web site : <http://www.infobdg.com/v2/daftar-rumah-makan-sunda-di-bandung/>

Vebri, Havid. (2012, November 8). *Peluang Usaha | Peluang Menganga Bisnis Kuliner Sunda*. Retrieved from peluangusaha.kontan.co.id. Web site : <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/peluang-menganga-bisnis-kuliner-sunda>

Wehrich, H., 1982, *The TOWS Matrix – A tool for Situational Analysis*. *Long Range Planing*, 15(2).