

**ANALISIS PENERAPAN SISTEM PEMASARAN TERPADU PADA  
USAHA KECIL MENENGAH TELUR BEBEK CAKUNG  
DENGAN METODE *ANALYTICAL NETWORK PROCESS* (ANP)**

***ANALYSIS OF APPLICATION OF INTEGRATED MARKETING  
SYSTEMS ON SMALL MEDIUM ENTERPRISES USING  
ANALYTICAL NETWORK PROCESS (ANP) METHOD***

**TUGAS AKHIR**

Oleh :

**MASFUFAH MOTIK LARASATI**

**1201154375**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**