

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Tomas Luckmann*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chaer, A. (2010). *Bahasa Jurnalistik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi Realitas Politik Media Massa*. Jakarta: Granit.
- Maleong, J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Romli, M. (2012). *Jurnalistik Online Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudiby, A. (2001). *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta: LKiS.
- Sumadira, H. (2005). *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tamburaka, A. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Depok: Rajawali Pers.

INTERNET

Banyumurti, I. (2018, September 25). *Mengenal Hoaks*. Dipetik April 26, 2019, dari <http://literalsidigital.id/books/mengenal-hoaks/>

Detik. (2019). *Inside Detikcom*. Dipetik April 26, 2019, dari <https://www.detik.com/dapur>

Fauzi, I. A. (Penyunt.). (2019, Januari). Dipetik April 26, 2019, dari <https://www.mafindo.or.id/wp-content/uploads/2019/01/Melawan-Hasutan-Kebencian-2019.pdf>

Romli, M. (2012, Oktober 23). *Media Massa: Pengertian, Karakteristik, Jenis, Fungsi, dan Peran*. Dipetik April 26, 2019, dari <https://romeltea.com/media-massa-makna-karakter-jenis-dan-fungsi/>

Romli, M. (2012, Desember 9). *Pengertian dan Jenis-Jenis Foto Jurnalistik*. Dipetik April 26, 2019, dari <https://romeltea.com/jenis-jenis-foto-jurnalistik/>

Syaefullah, A., & Margianto, H. J. (2014, Januari 15). *Media Online: Pembaca, Laba, dan Etika*. Dipetik April 26, 2019, dari <https://aji.or.id/read/buku/15/media-online-pembaca-laba-dan-etika.html>.

TopSites. (2018). *Top Sites In Indonesian*. Dipetik November 4, 2018, dari <https://www.alexa.com/>

Tribunnews. (2019). *Redaksi Tribunnews*. Dipetik April 26, 2019, dari <http://www.tribunnews>.

SKRIPSI

Kautsar, A. M. (2016). *Kredibilitas Pemberitaan Portal Detik.com (Analisis Isi Portal Berita Online)*. Skripsi Sarjana: Universitas Islam Negeri Alauddin.

Setyaji, H. (2018). *Teror Kebencian Berkedok Agama (Analisis Framing Pemberitaan Isu Teror Kebencian Kelompok Muslim Cyber Army (MCA) Di Media Online Tribunnews.com dan CNN Indonesia.com Periode Januari - April 2018)*. Skripsi Sarjana: Universitas Sebelas Maret Surakarta.

SURAT KABAR

Defianti, I. (2018, September 6). *HEADLINE: Haters dan Hoaks Marak Jelang Pilpres 2019, Wajar atau Settingan?* Dipetik April 26, 2019, dari Liputan6 [Online]: www.liputan6.com

Prasongko, D., & Chairunnisa, N. (2018, Oktober 5). *Begini Kronologi Kasus Hoax Ratna Sarumpaet*. Dipetik April 26, 2019, dari TempoCo [Online]: <https://nasional.tempo.co>

Rizqo, A. K. (2018, Oktober 03). *Ratna Sarumpaet: Kali Ini Saya Pencipta Hoax*. Dipetik April 26, 2019, dari Detikcom [Online]: www.detik.com