

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan, F. M. M, dan Sarkar. H.A. (2013). Does January Effect Exist in Bangladesh. *International Journal of Business and Management, Vol 8, No 7 Maret 2013*.
- Andreas dan Ria D. (2011). January Effect Pada Perusahaan LQ45 Bursa Efek Indonesia 2003 -2008. *Volume 19, Nomor 3 September 2011*.
- Ang, R. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Anthony (2019). Masihkah January Effect Tersisa Bagi IHSG?. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190121152232-17-51625/masihkah-january-effect-tersisa-bagi-ihsg>. Diakses pada [20 Juli 2019]
- Aprilia, F. S. (2014). Analisis January Effect Di Pasar Modal Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 6.2 (2014):237-248 ISSN: 2302-8556*.
- Audina M., dan Laturette K. (2017). January Effect Pada Sektor Property, Real Estate, dan Building Construction di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan, ISSN:2541-061X*
- Balinta, C. (2012). Is the January effect present on the Romanian capital market?. *Procedia - Social and Behavioral Sciences 58 (2012) 523 – 532*.
- Beritagar.id (2019). Harga saham LQ45 sebagian besar naik <https://beritagar.id/artikel/berita/harga-saham-lq45-sebagian-besar-naik-121310>. Diakses pada [20 Juli 2019]
- Bodie, Z., Alex K, dan Alan J. M. (2006). *Investasi* (terjemahan). Jakarta: Salemba Empat.
- Brown, S.J. dan Warner, J.B. (1985). Using daily Stock Return Stock Return; The Case of Event Studies. *Journal of Financial economics*.
- Bursa Efek Indonesia. (2019). *Sejarah Bursa Efek Indonesia*. <https://www.idx.co.id/tentang-bei/sejarah-dan-milestone> Diakses pada [20 Juli 2019]

- Cahaya, P. P. (2015). January Effect Pada Perusahaan LQ 45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 – 2013. *e-Proceeding of Management: Vol.2, No.1 April 2015 ISSN: 2355-9357*.
- Chatterjee, A. (2000). Market Anomalies Revisited. *Journal of Applied Business Research, vol: 13 No.4*
- Chotigeat T. (2005). Seasonality in Asia's Emerging Markets: India and Malaysia. *International Trade and Finance Association, 53*
- Christie. R. D. dan Chaudhry M. (2000). January Anomalies: Implications for the Market's Incorporation of News. *The Financial review, Vol:3 p.79-96*
- Darmadji, Tjiptono. dan Fakhruddin M. H. (2011). *Pasar Modal di Indonesia. Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmadji, Tjiptono. dan Fakhruddin M. H. (2006). *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab. Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fama, E., F. (1970). Efficient Capital Markets: A review of Theory and Empirical Work. *The Journal of Finance. Vol. 25, No. 2, pp. 383-417*
- Fauzi, Nurul. 2007. Analisis Fenomena Anomali Pasar January Effect dan Korelasi di antara Tiga Emerging Stock Market Asia Periode 2000-2006. *Dalam Jurnal Akuntansi dan Manajemen, 2(2), h:63-77*.
- Fitriyani, I., & Sari, M. M. (2013). Analisis January Effect pada Kelompok Saham Indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011. *EJurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol. 4, No. 2, pp. 421-438*.
- Gumanti, dan Tatang Ari. dan Elok Sri Utami. (2002). Bentuk Pasar Efisien dan Pengujiannya. *Jurnal Akuntansi & Keuangan. Vol.4/ No.1. Hal. 54-68*.
- Gumanti, dan Tatang Ari. (2011). *Manajemen Investasi – Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Hamid, K., et al. (2010). Testing the weak form of efficient market hypothesis: empirical evidence from asia-pasific markets. *International Research Journal of Finance and Economics, 58: h: 121-133*.

- I Gst. Ayu Md. A. Mas Adriani (2018). Analisis January Effect pada Perusahaan Bumn Di Bursa Efek Indonesia. *Majalah Ilmiah Untab*, Vol. 15 No. 1 Maret 2018
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE
- Jogiyanto. (2017). *Teori Portofolio dan Analisa Investasi, Edisi Kesebelas*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kadir, Sherly (2014). Fenomena January Effect Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq45 Periode 2010-2013. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 12, No. 1, Maret 2014
- Latanza H. K. (2017). Pengujian January Effect: Studi komparasi pada Bursa Efek Indonesia dan Bursa Saham Shanghai periode 2011-2013. *Journal of Business and Banking STIE Perbanas ISSN 2088-7841*
- Legiman, Fachreza Muhammad, et al. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi return saham pada perusahaan agroindustry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2012. *Jurnal EMBA*, vol.3 No.3.
- Made, Ni W. P. (2017). Pengujian Anomali Pasar January Effect Pada Perusahaan Lq45 Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 7, 2017: 3513-3539 ISSN : 2302-8912
- Pardomuan, S. (2010). Adakah January Effect di Bursa Indonesia?.
<https://economy.okezone.com/read/2010/01/06/279/291364/adakah-january-effect-di-bursa-indonesia>. Diakses pada [20 Juli 2019]
- Sari, F. Aprilia, & Sisdyani, E. A. (2014). Analisis January Effect di Pasar Modal Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 6, No. 2, pp. 237- 248.
- Sahamok.com. (2019, Maret 6). *LQ 45* : <https://www.sahamok.com/bei/lq-45/>. Diakses pada [20 Juli 2019]

- Sekaran, Uma. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. (Buku I). Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. (Buku II). Jakarta: Salemba Empat.
- Sharpe W. F, Alexander G.J, dan Bailey J. V. (1995). *Investment*. Prantice Hall New Jersey.
- Singgih, S. (2018). *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Suad Husnan. (2001). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Edisi Ketiga. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V., Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumantoro, (1989). *Aspek-aspek Hukum dan Potensi Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Sunariyah. (1997). Pengantar Pengetahuan Pasar Modal. Edisi Kelima. Unit Penerbit dan Percetakan Akademi
- Tandelilin, Eduardus. (2010). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio Edisi Pertama*. Yogyakarta: Kanisius.
- Thian, L. Hin. (2001). *Panduan Berinvestasi Saham*, (Edisi Pertama). Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Undang-Undang Pasar Modal No.8 Tahun 1995
- Werastuti S. dan Nyoman D. (2012). Anomali Pasar pada Return Saham: The Day Of Week Effect, Week Four Effect, Rogalsky Effect, dan January Effect, Edisi Desember. *Vol. 2 no. 1, Jurnal Ilmiah Akuntansi*.