

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Tujuan Perusahaan	2
1.1.2. Struktur Organisasi	2
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Pertanyaan Penelitian	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
1.7. Ruang Lingkup Penelitian	7
1.8. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Teori – Teori Terkait Penelitian Terdahulu dan Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1. Pedagang Besar Farmasi (PBF)	9
2.1.2. Audit Internal	9
2.1.3. Responsibilitas	14
2.1.4. Peran.....	15
2.1.5. Implementasi	17
2.1.6. Peraturan – Peraturan Terkait Penelitian	18
2.1.7. Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB)	22
2.1.8. <i>Correction Action and Preventive Action (CAPA)</i>	27
2.2. Penelitian Terdahulu.....	28

2.3. Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1. Karakteristik Penelitian	37
3.2. Alat Pengambilan Data.....	38
3.3. Tahapan Penelitian	49
3.4. Sampel	50
3.5. Narasumber	50
3.6. Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	51
3.7. Validitas dan Reabilitas	52
3.8. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	56
4.2. Hasil Penelitian.....	57
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran	68
5.2.1. Saran Praktis	68
5.2.2. Saran Teoritis	68
DAFTAR PUSTAKA	69