

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP MINAT  
BELI DAIHATSU GRAND NEW XENIA DI KOTA BANDUNG PADA  
TAHUN 2019**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

**Riki Ridwanudin**

**6704160006**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**