

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Objek Penelitian	3
Gambar 1.2 Logo Perusahaan.....	3
Gambar 1.3 Struktur Organisasi	4
Gambar 1.4 Retail Sales Daihatsu 2018.....	7
Gambar 1.5 Retail Sales Xenia.....	8
Gambar 1.6 Top Brand Index Xenia 2014-2018	9
Gambar 2.1 Proses Pembentukan Brand.....	31
Gambar 2.2 Model Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	42
Gambar 3.2 Garis Kontinum	53
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	58
Gambar 4.2 Usia Responden	59
Gambar 4.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	60
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden.....	60
Gambar 4.5 Penghasilan Responden	61
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i>	66
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Trust</i>	67
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Minat Beli.....	68
Gambar 4.9 Grafik Scatterplot	71