

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Observasi .....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	2
1.1.3 Logo Perusahaan .....	3
1.1.4 Struktur Organisasi .....	4
1.2 Latar Belakang .....	4
1.3 Perumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Kegunaan Penelitian .....	11
1.5.1 Kegunaan Bagi Penulis .....	11
1.5.2 Kegunaan Bagi Perusahaan .....	12
1.5.3 Kegunaan Bagi Pembaca .....	12
1.6 Batasan Penelitian .....	12
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Akhir .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
2.1 Rangkuman Teori .....	14
2.1.1 Pemasaran .....	14
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	15
2.1.3 Merek .....	15
2.1.4 <i>Brand Image</i> (Citra Merek) .....	19

2.1.5	<i>Brand Trust</i> (Kepercayaan Merek) .....	21
2.1.6	Perilaku Konsumen.....	23
2.1.7	Minat Beli .....	23
2.2	Penelitian Terdahulu .....	26
2.3	Kerangka Pemikiran.....	31
2.4	Hipotesis Penelitian .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.2	Variabel Operasional & Skala Pengukuran .....	35
3.2.1	Variabel Operasional .....	35
3.2.2	Skala Pengukuran .....	41
3.3	Tahapan Penelitian.....	42
3.4	Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1	Populasi.....	43
3.4.2	Sampel .....	44
3.5	Teknik Sampling.....	45
3.6	Pengumpulan Data .....	46
3.6.1	Sumber Data .....	46
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.6.1	Uji Validitas.....	47
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	50
3.7	Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	52
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.8	Uji Analisis Regresi Berganda.....	56
3.9	Uji Hipotesis .....	56
3.10	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>58</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	58
4.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
4.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	59

---

4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	60
4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	60
4.1.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	61
4.2	Hasil Penelitian .....	62
4.2.1	Validitas .....	62
4.2.2	Reliabilitas .....	63
4.2.3	Analisis Deskriptif.....	64
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.5	Uji Regresi Linier Berganda.....	72
4.2.6	Uji t.....	73
4.2.7	Uji F (Anova).....	75
4.2.8	Uji Determinasi.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>77</b>
5.1	Kesimpulan .....	77
5.1	Saran .....	78
5.1.1	Bagi Perusahaan.....	78
5.1.2	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>0</b>