

**Pengaruh *Servicescape* terhadap Kepuasan Berkunjung ke Museum Sri
Baduga
(Survei terhadap Pengunjung Domestik di Kota Bandung
Tahun 2019)**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.*



Disusun oleh:

Angie Deva Tiffani Purnomo

6704164016

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2019**